

NZI desarrolla el primer casco español compatible con el móvil

Fuente: LaEconomía

15/05/2007

La firma murciana inicia este mes la comercialización del sistema. El dispositivo también permite comunicarse con el copiloto y otros usuarios que estén a menos de veinte metros.



Tan sólo era una cuestión de tiempo. Primero fue el coche y ahora las motocicletas. Aunque desde hace dos años marcas como Hebo, Motorola y BMW hicieron posible que conducir una moto, llevar casco y hablar por el móvil fueran actividades compatibles y legales, será a partir de este mes de mayo cuando una empresa murciana, NZI Helmets, se convierta en la primera fabricante española que comercialice cascos para motos con tecnología Bluetooth de comunicación inalámbrica integrada. La empresa lanza al mercado cascos con un único dispositivo visible, una botonera integrada que actúa como interruptor y ajuste de volumen, y que permitirá a los pilotos recibir y hacer llamadas a través de marcación por voz o rellamadas automáticas. Además, el dispositivo permite la comunicación entre el piloto y el copiloto sin cables.

El elemento tecnológico, que ha diseñado la firma murciana y que permite este tipo de comunicación, se presenta en forma de una almohadilla interna de 40 gramos de peso y se sitúa en la parte izquierda de la cara del usuario. Además del relleno de protección que cubre el cráneo, todos los cascos integrales (los que cubren totalmente la cabeza) tienen dos almohadillas laterales que lo fijan al usuario, en una de ellas se sitúa el dispositivo.

La única diferencia exterior que presenta con respecto a una almohadilla convencional de casco son dos cables, uno de ellos conectará la almohadilla a la botonera y otro servirá para ejecutar las ordenes de carga de batería.

Todos los cascos integrales de NZI se venden con la preinstalación. Una vez instalado el dispositivo tecnológico, que consiste en cambiar únicamente el elemento lateral de sujeción por otro que incorpore el sistema, el piloto contará con la función de comunicación manos libres que permiten los móviles.

Sólo los cascos de alta gama, como Spyder III, se van a vender con este mecanismo de comunicación de serie. Aunque de momento el sistema está pensando únicamente para cascos integrales (los que cubren toda la cabeza) la empresa está inmersa en la adaptación de la técnica para cascos abiertos.

El dispositivo creado por esta empresa, de exclusiva aplicación para sus productos, está diseñado para cuidar la acústica. El sistema permite a los pilotos utilizar el móvil con calidad de acústica garantizada hasta velocidades de 120 kilómetros a la hora. Si se va más rápido el sonido puede empeorar. También permite la comunicación, sin emplear el móvil, entre motos diferentes situadas a una distancia de veinte metros.

Además cuenta con una serie de utilidades que dependen del equipo con el que se empareje, como, por ejemplo, la utilización de auriculares para la recepción de instrucciones de voz de navegadores sin perder la capacidad de recibir llamadas telefónicas.

Los desarrolladores del sistema decidieron limitar a uno el número de auriculares dentro del casco, en lugar de dos, como aplican otras firmas. El objetivo de esta medida es "no entorpecer la atención del piloto con el entorno", explica José María Nacenta, director del departamento técnico de NZI.

La empresa guarda celosamente tanto el coste del proyecto que ahora ve la luz como la imagen interna del mecanismo. Sus responsables no permiten fotografiar el sistema que han diseñado, aunque estos días salen a las tiendas las primeras unidades. José María Nacenta explica que el mecanismo no ha sido patentado por la empresa. Según apunta ya "existían en el mercado cascos con estas características, por lo que no es patentable. Lo que sí sería patentable son aplicaciones futuras que se le busquen a esta tecnología y de las que no puedo hablar" afirma.

Hermetismo

Según este portavoz, NZI ha invertido en el desarrollo de este producto como un campo de futuro, para disponer de una plataforma en el casco que puede dar lugar al desarrollo, a medio plazo, de nuevas aplicaciones de las que no ofrecen detalle alguno. La política de mutismo muestra la fuerte apuesta de la empresa por este producto y la repercusión que esperan que podrá tener en el mercado. "Tenemos la convicción de que los usuarios que lo prueben no podrán pasar sin él", señala Nacenta.

Pese a las buenas expectativas que aseguran tener, las fuentes de la empresa reconocen que hasta el momento no se ha generado una gran demanda. La poca respuesta del mercado la atribuyen al desconocimiento del usuario, a que los precios establecidos hasta la fecha han sido elevados o "porque estamos en el principio de la eclosión de la demanda de este tipo de dispositivos", asegura José María Nacenta.

En el proyecto también han participado otras entidades, como el Centro Tecnológico del Calzado y el Plástico de la Región. Pero el proceso ha sido coordinado por NZI. "Sabíamos los parámetros básicos de diseño y cuáles eran

los objetivos y funcionalidades. A partir de ahí se contactó con empresas con experiencia en este tipo de proyectos y en el desarrollo de electrónica, y con centros tecnológicos”, apunta Nacenta. En el producto ha trabajado finalmente un equipo de una decena de personas con conocimientos en diferentes áreas.

El director del departamento técnico de la firma yeclana asegura que actualmente también tienen en cartera otros proyectos, “de bastante calado hablando de tecnología”, de los que igualmente mantienen un férreo mutismo. Con ellos, afirma, se solucionarán problemas latentes en el mercado del motociclismo. Alguno está relacionado con la tecnología GPS.

300.000 unidades

Cada año esta empresa murciana, que cuenta con medio centenar de trabajadores, saca al mercado cerca de 300.000 cascos y factura seis millones de euros. Sus productos se distribuyen en más de 23 países, aunque España sigue siendo su principal mercado. La firma NZI, diseña, desarrolla, fabrica y comercializa cascos desde 1983. La compañía presume de que figuras del motociclismo como Álvaro Bautista, campeón del mundo de motociclismo en 125 centímetros cúbicos durante las tres últimas temporadas, porta sus productos. El campeón estuvo recientemente en Yecla para renovar su contrato con la empresa.

Entre otras creaciones, esta firma también ha fabricado los cascos que protegerán a los niños que suben hasta lo más alto para construir los castells, torres humanas con gran tradición en Cataluña.