

El portal de Comercio Electrónico Regional crea el sello de confianza CECARM para tiendas virtuales

FUENTE: CARM

22/08/2007

En los meses de septiembre y octubre se reanuda el ciclo de talleres formativos gratuitos de Comercio Electrónico

El portal de Comercio Electrónico Regional, que se enmarca en el Plan de Información de la Consejería de Economía, Empresa e Innovación, ha creado el sello de confianza CECARM, cuya finalidad es dar información a los usuarios de Internet sobre la existencia de empresas de la Región de Murcia que realizan Comercio Electrónico.

El director general de Sociedad de la Información, Manuel Escudero ha explicado que este sello "distingue a las tiendas virtuales como empresas regionales que realizan comercio electrónico en la red y cumplen una serie de compromisos de garantía con los usuarios" y, ha añadido que concretamente "dan información legal de las empresas y sus productos, disponen de un catálogo, un servicio de atención de cliente y sobre todo puede realizar la venta o transacción de forma online".

Para solicitar el sello CECARM o inscribirse en el directorio Murcia Comercial de empresas regionales que realizan comercio on-line de www.cecarm.com es necesario enviar un correo electrónico a cecarm@regmurcia.com.

Talleres formativos en comercio electrónico

Asimismo, Escudero ha anunciado que, con el fin de dar a conocer las ventajas y posibilidades de negocio que supone el Comercio Electrónico para cualquier emprendedor, comercio o empresa, la Fundación Integra, en colaboración con las Cámaras de Comercio de la Región, va a reanudar la celebración de una serie de talleres formativos gratuitos.

Esta acción divulgativa, enmarcada dentro del segundo ciclo de los Talleres Formativos CECARM 2007, dispone de un formato de charla-taller, que se llevará a cabo en los meses de septiembre y octubre en las instalaciones de las Cámaras de Comercio de Cartagena, Lorca y Murcia. "El primer ciclo formativo, desarrollado durante los meses de abril y mayo de 2007, constituyó un rotundo éxito de público, con una asistencia de más de 100 profesionales y consumidores interesados en el uso y explotación del Comercio Electrónico", ha indicado el director general de Sociedad de la Información.

Manuel Escudero ha explicado que en estas sesiones "se combinan la exposición conceptual por parte de un experto con la realización de sesiones prácticas con ejercicios en grupo que versarán sobre diferentes aspectos del

comercio electrónico, en concreto sobre las estrategias de Marketing en Internet, donde se mostrará cómo diseñar una campaña de email marketing y los aspectos legales en una tienda virtual”.

La inscripción a los talleres es gratuita y está abierta a cualquier persona interesada, hasta completar aforo, sin necesidad de ser empresario o de tener conocimientos previos. Se podrá acceder a toda la información sobre estos talleres o realizar la inscripción desde la web www.cecarm.com o enviando un correo a cecarm@regmurcia.com a partir de septiembre.