

Cuestión de imagen

Fuente: la Economía de la Región de Murcia

05/06/2007

La Región desarrolla un plan para atraer a las productoras de contenidos audiovisuales

España es el cuarto país del mundo por consumo de videojuegos y sólo produce el 1 por ciento, según la Asociación de Editores y Distribuidores de Software de Entretenimiento, mientras que en la descarga de contenidos para móviles (juegos, vídeos, logos, tonos) se encuentra a la cabeza de Europa y muy por encima de Estados Unidos. En este contexto Murcia tratará de posicionarse en este mercado creciente ofreciendo la futura Ciudad de los Contenidos Digitales, impulsada por la Administración y de la mano de la industria privada. El objetivo de esta infraestructura es facilitar que empresas autóctonas y foráneas nutran de contenidos el universo digital desde la Comunidad.

“Es un proyecto estratégico para el crecimiento de la Región”, afirma el consejero de Industria y Medio Ambiente, Benito Mercader. Con una inversión prevista de más de 520 millones de euros, de los que 134 millones serán públicos y el resto se buscará entre la inversión privada, se quiere hacer posible la creación de 1.200 empleos de alta cualificación.

¿Qué empresas querrán invertir en un proyecto de este tipo dentro de una región que se encuentra a la cola de Europa en implantación de nuevas tecnologías? Mercader responde que una de las patas fundamentales del proyecto es la televisión digital (TDT). “Vamos a pasar de tres televisiones a más de una treintena”, afirma. “Va a haber una demanda muy importante y la oferta puede estar en la Región”, añade. A la aparición de plataformas como la TDT, se suman las ofertas de los operadores de cable y satélite y la aparición de la televisión sobre IP (televisión por internet). Todos estos canales precisan contenidos audiovisuales. Se trata de un potencial mercado al que surtir de contenidos (deportes, series, concursos y programas de entretenimiento de alcance local).

El director general de Innovación Tecnológica y Sociedad de la Información, José María Salinas asegura que “vendrán empresas de Corea y Estados Unidos a producir aquí contenidos”. Esas empresas de referencia, cuyos nombres no revela, pueden servir de gancho para que se instalen otras. Asimismo, también se quiere incentivar la llegada de nuevos talentos creativos y la formación de nuevos profesionales.

La intención es ambiciosa, pero todavía no hay fecha para su puesta en marcha. De momento, el proyecto, que forma parte del Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2007-2013, todavía se encuentra en fase de estudio de detalle, que supone una inversión inicial de 150.000 euros.

Según el Consejero, no es habitual hallar un espacio físico en el que se concentren todos los servicios relacionados con el desarrollo de contenidos digitales. Se establecerán varias áreas diferenciadas: producción, creatividad y ocio. La primera será dotada de instalaciones y equipamientos, como estudios y salas de visionado, además de un vivero de empresas especializadas. El área creativa contará con un instituto de imagen digital, una escuela de formación en animación y videojuegos, además de un museo.

La ciudad de la luz

Una de las iniciativas con las que la futura Ciudad de los Contenidos Digitales guarda cierta semejanza es con la Ciudad de la Luz, complejo audiovisual impulsado por la Generalitat Valenciana. Pero mientras éste está pensado para producir cine, en la iniciativa murciana el desarrollo audiovisual será una de las áreas principales, aunque no la única.

Según sus artífices favorecerá que vengan empresas a rodar, y que se instalen otras que abarquen el proceso de producción. "Esperamos que venga un artista o guionista con una idea y encuentre todo lo que necesite para llevarla a cabo", afirma Salinas. "Aquí se ofrecerá desde la captación de recursos, hasta los medios tecnológicos".

Otro de sus puntos fuertes será el desarrollo de contenidos de ocio digital. Se pretende tanto que vengan empresas grandes, como que surjan nuevas en la Región; en definitiva, que se cree "un polo de desarrollo en contenidos digitales", afirma Salinas. El director general de Innovación Tecnológica y Sociedad de la Información subraya la importancia que puede representar la animación, campo en el que la Región cuenta con una cierta experiencia gracias a congresos y jornadas que se han celebrado en Murcia, como el Sicarm y el Cartoon Master.